

Rádio e Podcast na Escola Capitão Silvio de Farias: Jaru – Rondônia.

(Radio and Podcast in the School Capitão Silvio of Farias: Jaru – Rondônia.)

Especialização Mídias na Educação

Elizabety Leite Ferraz¹

¹Fundação Universidade de Rondônia – Orientador: Prof. Ms. Sérgio R. Alves.

elizabetyferraz@yahoo.com.br

Resumo: O artigo relata a reestruturação de uma Rádio Escola (infra-estrutura, programação e proposta pedagógica) integrando-a a Internet (via Podcast), norteando-se nos princípios de aplicação das mídias na educação, com ênfase ao desenvolvimento da comunicação oralizada, entretenimento, cidadania, interação da comunidade escolar, além do estímulo à leitura e escrita na formulação de pautas e notícias, promovendo uma educação mais dialógica. Procede uma “triangulação de dados” (Observação participativa=pesquisador; Avaliação formativa=aluno; Avaliação indireta=professores) cujos resultados apontam vantajosas mudanças que estas mídias podem trazer se incluídas no processo de ensino-aprendizagem. Sintetiza os resultados em: Dificuldades observadas; Pontos positivos no envolvimento dos professores; Benefícios resultantes à comunidade; Considerações e sugestões viabilizadoras sobre a continuidade do recurso tecno-pedagógico.

Palavras-chave: Rádio Escola; Podcast; Internet; Interação escolar; Comunicação.

Introdução

Aparenta ser ponto pacífico a importância das tecnologias da comunicação e da informação (TICs) na sociedade atual. A tecnologia faz parte do cotidiano das crianças e dos jovens contemporâneos que trazem para escola experiências vivenciadas no seu dia a dia. Pelo que a escola precisa repensar e compreender o verdadeiro papel das mídias no processo educativo, cultural e social dos alunos. É necessário que haja a compreensão do processo de produção e a linguagem desses meios de comunicação, favorecendo um novo ambiente de aprendizagem que permita aos alunos desenvolver uma consciência crítica, tornando-se sujeito ativo, criativo e reflexivo. Uma mudança que exige da escola assumir esse novo desafio, sendo persistente, tendo seus objetivos claros e definidos para saber orientar os alunos.

O Projeto Rádio e Podcast realizado na E.E.E.F.M - Escola Estadual de Ensino Fundamental e Médio Capitão Silvio de Farias – Jaru - Rondônia (doravante referida apenas como Escola Capitão Silvio de Farias) teve como objetivos: Reestruturar a Rádio Escola (infra-estrutura e programação); Capacitar alunos/multiplicadores na produção e apresentação dos programas de Rádio e Podcasts; Possibilitar aos docentes a utilização de ferramentas de comunicação para uma prática educativa dialógica e participativa; Promover a interatividade entre os alunos e comunidade escolar por meio de Blog criado pelos mesmos, para disponibilizar os programas de rádio em formato digital; Tornar a escola um ambiente mais prazeroso, com a utilização da rádio para informar e entreter durante o horário de recreio; Desenvolver nos educandos

habilidades de pesquisa, leitura, escrita, comunicação e o despertar da consciência crítica para o trato com as informações das mídias.

Se não para o alcance dos objetivos supra-citados a Rádio e Podcast na escola mostra-se relevante ainda por construir propostas de cidadania engajando os alunos em projetos de colaboração para a melhoria das relações entre a comunidade escolar por meio destas TICs e mídias, e que discutam questões ligadas a temas transversais como sexualidade, saúde, meio ambiente, discriminação, entre outros de interesse dos alunos sob a orientação de seus professores. Além do que, “os meios de comunicação são a extensão do homem” (MCLUHAN, 1971, p. 36) e aliando o Rádio a força da interatividade do Podcast num Blog quiçá possa-se ampliar as possibilidade de comunicação escolar predominantemente, que é feita expressamente a partir da escrita, do livro didático ou da informação vinda do professor. O aluno deixa de ser apenas receptor das informações e passa a ser produtor de informações. E, desta forma, para além do atendimento dos objetivos propostos, a Escola Capitão Silvio formará jovens para usufruir da comunicação como uma ferramenta com capacidade de transformação, intervindo diretamente na realidade em que vivem e conduzindo o aluno ao exercício dos direitos e deveres de cidadão.

A Rádio Escola no processo de comunicação e educação

No ambiente escolar a comunicação é o alicerce do processo educativo mediando os diálogos entre educador e educando, transmitindo conhecimento e cultura. "A educação é comunicação, é diálogo, na medida em que não é transferência de saber, mas um encontro de sujeitos interlocutores que buscam a significação dos significados" (FREIRE, 1988, p. 69). E, a principal forma de comunicação, a linguagem oral ganhou novos meios de propagação na sociedade globalizada com importantes atribuições garantindo grandes evoluções sociais. Nesta observação, uma emissora de Rádio na escola funciona como elemento potencializador no processo de ensino-aprendizagem, pois pode promover a participação de todos, estimular a reflexão e principalmente a “interação social” que conforme Davis *et al.* (1989, p.50-51), está relacionada a proposta de L. S. Vygotsky, considerando-se que o homem é um ser social, e é através da relação com o próximo que ocorrem as mudanças no homem. "Na ausência do outro, o homem não se constrói homem", escreveu o psicólogo. Sua teoria tem por base que todo conhecimento é construído socialmente, no âmbito das relações humanas, e seu ambiente histórico. Portanto o trabalho coletivo, cooperativo é significativo na aprendizagem do aluno. “Cada aluno deve se incumbir de parte do processo de construção de conhecimentos para que, num esforço conjunto, a solução seja alcançada” *Id.* (1989, p.52).

As mídias podem servir de estímulo para promover a interação, cooperação, comunicação e motivação para potencializar a aprendizagem do aluno, será um meio e não o fim para promover a aprendizagem. Portanto, todo processo de construção do conhecimento precisa ser planejado, articulado e ter o professor como mediador, um educador que promova a interatividade aos alunos. “A educação deve proporcionar técnicas de aprendizagem, auto-expressão e participação. Este será, sem dúvida, um passo seguro que obrigará a sociedade a modificar os meios de informação em meios de comunicação.” (GUTIERREZ, 1978, p.31). Neste contexto, o rádio pode ser um forte

aliado como ferramenta pedagógica no atual desafio das escolas de aplicar maneiras mais criativas entre a linguagem da mídia e o processo de ensinar e aprender.

Na Rádio Escola, a pauta é decidida em grupo, e na tomada de decisão em sua construção o diálogo torna-se elemento fundamental. Segundo Gonçalves e Azevedo (2004, p.4), a partir da compreensão do conceito de cidadania é que se defende a importância da rádio nas escolas, podendo ser conduzido para se transformar num elemento importante para a construção de formadores de opiniões. Além disso:

A escola precisa exercitar as novas linguagens que sensibilizam e motivam os alunos, e também combinar pesquisas escritas com trabalhos de dramatização, de entrevista gravada, propondo formatos atuais como um programa de rádio uma reportagem para um jornal, um vídeo, onde for possível. (MORAN, 2007, p.4).

Integrar as mídias de forma inovadora na escola não se justifica pelo domínio das tecnologias ou de uma escola informatizada, moderna, mas sim para proporcionar aos alunos meios para expressar suas idéias, produzir conhecimento, aprimorar a comunicação e a interação social. E, conforme (GUTIERREZ, 1978, p. 56) “...comunicar-se não consiste somente em transmitir idéias, fatos, mas sim em oferecer novas formas de ver as coisas, influenciando e até modificando, desse modo, os significados ou conteúdos”, o que não raro é chamado de “interação sujeito-conteúdo, sujeito-comunidade, em suma a “interação”, como salienta Moran (1997, p. 146-153):

A palavra chave é integrar: Integrar a Internet com as outras tecnologias na educação - vídeo, televisão, jornal, computador. Integrar o mais avançado com as técnicas convencionais, integrar o humano e o tecnológico, dentro de uma visão pedagógica nova, criativa, aberta.

Podcast e Interatividade

A Internet na educação não pode significar apenas fonte de pesquisa, é preciso uma proposta pedagógica em que a Internet possua objetivos bem específicos, para aulas mais dinâmicas em que alunos buscam o conhecimento utilizando recursos que eles dominam tão bem, mas que talvez não utilizem como fonte de conhecimento. Cabendo assinalar que “as tecnologias são pontes que abrem a sala de aula para o mundo, que representam e medeiam o nosso conhecimento do mundo” (MORAN, 2007, p.164). Assim, as Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs) têm produzido profundas alterações na Sociedade. E com o surgimento da nova geração de aplicativos Web 2.0, abriram-se as portas para a implementação de metodologias e estratégias inovadoras que podemos utilizá-las em benefício do ensino-aprendizagem. E, uma entre tantas outras ferramentas disponíveis na Internet é o Podcast.

A palavra Podcasting resulta da junção das palavras iPod (aparelho mp3 da Apple) e Broadcasting (transmissão de informação rádio ou TV). A este conceito estão associados termos específicos: Podcast é o local onde os arquivos de áudio estão alojados e disponíveis para carregamento na forma de episódios; Podcasting é o ato de gravar ou divulgar os arquivos na Web (REZENDE, 2007, p.2-3). Pode ser utilizado pelos professores para disponibilizar aulas na Internet, divulgar atividades desenvolvidas pelos educandos à comunidade escolar, desenvolver habilidades orais,

escrita, de pesquisa, aprimorando a linguagem radiofônica dos alunos estimulando-os a realizar ações na comunidade, promovendo debates e outras ações. Sem esquecer que:

A chegada de novos artefatos tecnológicos na escola, como Internet, Tv Digital, Jornal e Rádio podem assustar, mesmo porque estes não têm chegado em caixas com seus respectivos manuais inteiramente pedagógicos. Estes artefatos tornam-se presentes não apenas como fontes para aquisição de informações, mas para incorporar, produzir e disseminar descobertas e ações na busca de realizações que possam promover à aprendizagem dos alunos. (BARROS E MENTA, 2007, p.1).

Portanto, a inserção das novas mídias em sala de aula deve fazer parte de uma evolução natural do sistema educacional tendo em conta a inexistência de uma forma universal de se utilizar as TICs na educação, o que não nos desonera, vendo que:

Podemos e devemos fazer tudo o que estiver ao nosso alcance, como educadores, para transformar os meios de informação em meios de comunicação; temos que estimular e promover a perceptibilidade, criticismo e criatividade através desses próprios meios. (GUTIERREZ, 1978, p.20).

Ao disponibilizar em Podcast programas criados pelos alunos, proporciona-se à eles um papel ativo na construção da aprendizagem, deixando de ser mero consumidor para ser também produtor de informação na *Web*. Ao gravar os programas da Rádio (episódios) poderão aprender muito mais, pois terão maior preocupação em preparar um bom texto e publicar um material apresentável e coerente para os colegas e internautas em geral (JUNIOR; COUTINHO; 2007, p. 837). Deste modo, a mensagem radiofônica não será apenas emitida na escola, tornando-se aberta, na medida em que o ouvinte solicita músicas, sugere pautas e emite opiniões sobre a programação, respondendo enquetes *on-line* sobre temas de interesse da comunidade escolar onde qualquer pessoa pode enviar a sua opinião. “As novas tecnologias interativas tendem, por sua vez, a contemplar as disposições da nova recepção. Elas permitem a participação, a intervenção, a bidirecionalidade e a multiplicidade de conexões” (SILVA, 2000, p.13). A Interatividade faz com que o aluno não seja apenas o receptor passivo da informação, mas sim “permite ao usuário ser o ator, ser o autor” *Id. Ibid.* Sendo o diferencial do Podcast evidenciado pela interatividade, que ganha mais sentido sob as intervenções e opiniões da comunidade escolar e internautas, ou seja, a participação ativa dos alunos.

Procedimento Metodológico

Caracterização do local de aplicação do projeto: E.E.E.F.M. Capitão Silvio de Farias situada na Rua Florianópolis, 2945. – Jaru / Rondônia. A escola oferece ensino fundamental do 5º ao 9º ano e ensino médio, tendo um número de 1.149 alunos matriculados no período da aplicação do projeto que foi de Julho a Setembro de 2010.

Caracterização do tipo de estudo: Aplicação Pedagógica das Mídias Rádio e Podcast (Internet) na Escola. Sendo estudo teórico-empírico, em que a parte teórica teve caráter exploratório por meio de bibliografia já publicada cujo objetivo se volta para busca do conhecimento aprofundado acerca do assunto e a parte empírica teve caráter formador, pragmático e não diretivo. Durante todo desenvolvimento do trabalho também se aplicou a pesquisa descritiva sistematizada (observação, registro, análise e interpretação), conforme preceitua (ANDRADE, 2002 *apud* RAUPP; BEUREN, 2003, p. 80). A coleta de dados serviu-se do método de observação participante para qual se

estabeleceu previamente um roteiro de itens à observar (Apêndice-A). Naturalmente, a observação não limitou-se aos itens do referido roteiro. E, a avaliação dos resultados serviu-se da “avaliação formativa” e “avaliação indireta”.

Caracterização dos participantes do projeto e critérios de inclusão: -*Professores*, foram 03 (três) voluntários dentre 11 (onze) que atuam no ensino médio da escola em questão. Notadamente, os professores de Língua Portuguesa, Língua Inglesa e Matemática. O critério de seleção dos professores/disciplinas poderia ter sido em razão da área de concentração do projeto que presumiria-se ser a comunicação associando-se as disciplinas de Português e Línguas. Todavia, a ênfase foi a interação da comunidade escolar sem detrimento ao aspecto comunicação, de modo que todos os professores/disciplinas foram convidados a participar do projeto. Gestão do projeto. -*Alunos* de uma turma de 2º ano do ensino médio (2ºA - matutino) composta por 35 (trinta e cinco) alunos convidados a participar voluntariamente, dos quais 31 (trinta e um) alunos participaram efetivamente (88,6% da turma). A turma foi indicada pelos professores voluntários participantes do projeto, tendo como critério o envolvimento de alguns destes alunos com a rádio pré-existente. Estes alunos foram capacitados com a perspectiva de que repassem tais conhecimentos à outros alunos interessados (conceito de multiplicadores). Operacionalização do projeto. -*Amigos da Escola* (comunidade), diretor e locutor(es) de uma Rádio local denominada FM Interativa. Voluntariaram-se mediante convite dos professores. Orientação e treinamento no projeto.

Etapas do projeto e respectivas ações:

1. Apresentação do projeto aos alunos participantes e palestra (informal) com Diretor e Locutor de Rádio, sobre a estrutura e funcionamento de uma rádio, ocasião em que alunos fizeram perguntas sobre viabilidade de suas propostas, tipo de programação, etc. Lançou-se concurso para a escolha do nome da rádio (promovido pelos alunos).
2. Amigos da escola (membros da Rádio Interativa) trouxeram equipamentos Profissionais de Rádio, demonstraram o funcionamento e operação, deram dicas de como se expressar bem ao locucionar e fizeram testes de locução.
3. Organização dos alunos em grupos: Direção (responsável pela organização da Rádio); Equipe do jornalismo e edição (responsável pelas notícias e entrevistas); Equipe de Sonoplastia (responsável pelos equipamentos); Equipe de produção (criação das vinhetas) e locução.
4. Criação de uma grade de programação (definindo o que contemplaria, seja: musical, noticiários, humor, educativa, etc.) pelos alunos com supervisão dos professores e dicas dos amigos da escola. Seguido da elaboração de vinhetas. A programação foi cuidadosamente distribuída durante os 15 minutos disponíveis no horário do recreio, de segunda a sexta-feira no período matutino.
5. Elaboração das primeiras pautas, usando o Laboratório de Informática / Internet da escola, sempre assistidos no uso do ferramental tecnológico (hardware e software) assim como nas escolhas de matérias significativas bem como na interpretação das informações pesquisadas. O material coletado e a seleção das informações também foram avaliados pelos professores numa perspectiva sócio-pedagógico-formadora, enfatizando o desenvolvimento das habilidades de leitura e pesquisa.
6. Professores preparam alunos para elaboração de textos em conformidade/adequação ao gênero oral escolhido (diferenciando um texto para oralização de um texto escrito para leitura), desenvolvendo as habilidades de escrita e comunicação.

7. Operacionalização diária da Rádio, concomitante a gravação dos programas (submetidos a edição/pós-produção em horário diverso ao das aulas) para publicação dos Podcasts na Internet. Fez-se o uso do Software Audacity. No dia-a-dia da Rádio, abordou-se dentre outros: Temas transversais; Assuntos de interesse da comunidade escolar; Serviços de utilidade (avisos e recados); Veiculação de músicas; Entrevistas e divulgação de trabalhos realizados pelos alunos.
8. Criação do Blog para publicação dos Podcasts dos programas gravados na Rádio Escola e promover a interação com a comunidade (em sentido amplo - “Internautas”). Tal divulgação e interatividade foram observadas objetivamente com o uso de um “contador de acessos” embutido no Blog.
9. Coleta de dados durante todo processo de operacionalização do projeto por meio da confecção de relatórios nos quais foram descritas detalhadamente todos os encontros e atividades desenvolvidas durante a elaboração e veiculação da programação na rádio. Permitindo assim, o monitoramento/ajustes.
10. Aplicação de Avaliação Formativa, direcionada aos alunos (visando indicar o desempenho após a realização do trabalho, objetivos alcançados e se as estratégias favoreceram a aprendizagem ou se necessitam de adaptações/modificações), aplicando-se questionário de auto-avaliação (Apêndice-B).
11. Aplicação de Avaliação, direcionada aos professores (visando a avaliação indireta dos alunos na medida em que os professores lhes atribuem um desempenho nas atividades da rádio bem como assinalam a percepção de mudanças no comportamento dos alunos em relação a aprendizagem e o desenvolvimento de habilidades “subjetivas” como diálogo, interação, frequência de leitura), questionário (Apêndice-C).
12. Tabulação, em consonância ao “instrumento de coleta de dados e avaliação” estruturado com *escala de atitudes* que “mede por meio de conceitos estabelecidos em cada alternativa a intensidade e a direção da atitude dos entrevistados indicando grau de concordância ou discordância” – (BACKER, 1995 *apud* BRANDALIZE, 2005, p.4), onde a análise concentrou-se nos extremos na escala de atitude, ou seja, o maior número de respostas para categoria péssima (ocorrências destacadas em vermelho para melhor identificação nos Apêndices B e C) ou categoria mais próxima da mesma e o maior número de respostas para categoria excelente (ocorrências destacadas em verde para melhor identificação nos Apêndices B e C)

Resultados e Discussão

O projeto Rádio e Podcast na Escola Capitão Silvio de Farias, logrou o objetivo de reestruturar a Rádio (infra-estrutura, programação e proposta pedagógica) dando-lhe uma aplicação pedagógica, vez que a Rádio existia, mas, estava sub-utilizada pois, apenas oferecia entretenimento musical eventual. E, agora está a disposição de alunos, comunidade e professores, sendo para estes últimos a possibilidade de uso de uma nova ferramenta (disponível e agora conhecida) de comunicação em suas práticas docentes em consonância a um dos objetivos propostos.

Os alunos estiveram bastante motivados com os trabalhos, se empenharam proativamente, tendo como exemplo o fato de que vários alunos foram até a Rádio Interativa para ver como funcionava, deram entrevistas na rádio e leram algumas notícias juntamente com os locutores. Como toda rádio tem suas próprias características, na busca dessa identidade os alunos foram a Rádio Interativa e com a

ajuda de profissionais criaram vinhetas para a Rádio, levando-nos a crer que com isso, também foi alcançado o objetivo de capacitação de alunos/multiplicadores.

Os professores colaboradores do projeto participaram das atividades orientando, dando apoio e sugestões durante todo o desenvolvimento dos trabalhos. Foram realizadas várias reuniões com os professores e alunos para tomadas de decisões. A cada dificuldade ou problema que ocorria a direção da rádio convocava a equipe responsável pelo projeto para juntos solucionar. O diretor da Rádio Interativa deu apoio aos alunos e compareceu a escola por várias vezes para esclarecer dúvidas e orientar os alunos e equipe responsável pelo projeto, demonstrando assim ter atendido o objetivo de interação com a comunidade (captando inclusive novos “amigos da escola”).

O primeiro programa da “Rádio Conexão Hits” aconteceu no dia 16 de Setembro na Escola Capitão Silvio de Farias e foi conectada à Rádio Comunitária Interativa FM e apresentada ao vivo, tendo duração de uma hora. O programa resultou da integração de grupos, privilegiou o trabalho em equipe e o diálogo onde todos tinham voz ativa. Conforme a proposta do projeto, os Podcasts foram disponibilizado na Internet através do Blog <<http://conexaohitsjaru.blogspot.com>>. Os alunos utilizaram a ferramenta Audacity para edição e gravação dos programas. O blog foi criado pelos alunos, com interatividade e encontra-se “no ar” assim como a rádio está operacional por ocasião da redação deste artigo (outubro/2010), com ótimas perspectivas de continuidade, tendo-nos permitido várias percepções/dados que podem nortear outras iniciativas e aqui sintetizamos:

DIFICULDADES OBSERVADAS DURANTE O PROJETO

Obtidos por observação direta (Apêndice A – Ótica da Pesquisadora)

- Horário para gravações dos programas (no mesmo horário da aula se mostrou pouco adequado). Os alunos necessitariam de dispensa das aulas e seriam prejudicados.
- Gravações do Podcast ao vivo durante o recreio não ficaram boas, fizemos várias tentativas e decidiu-se então gravar no horário oposto às aulas dos alunos. Gravar em horário oposto resultou em outra dificuldade, porque às vezes os alunos tinham outros compromissos e não compareciam para realizar a atividade.
- A direção da escola mandou bloquear os sites de relacionamento como: Orkut e Msn, dificultando assim a interação dos alunos pelo sites.

Obtidos por questionários (Apêndices B e C – Ótica dos alunos e professores)

- Não houve o envolvimento total dos alunos, alguns deixaram de cumprir as atividades propostas, ficando as responsabilidades para alguns membros do grupo.
- Alguns alunos sentiram dificuldades em realizar as atividades propostas ao grupo.
- Conforme a escala de atitude quanto a *mudança de comportamento* dos alunos, a maioria dos professores assinalaram como “muito bom” e comentaram ainda que aumentou a busca de informações, de temas de interesse dos próprios alunos para discutir em sala para programação da Rádio. O mesmo desempenho foi atribuído na questão sobre a melhoria na habilidade de *produção de textos*.

PONTOS POSITIVOS NA PARTICIPAÇÃO DOS ALUNOS

Obtidos por observação direta (Apêndice A – Ótica da Pesquisadora)

- Estiveram bastante motivados em desenvolver as atividades propostas. Os alunos se organizaram em equipes e dedicaram-se as atividades propostas, elaboraram planos de ação, fizeram as regras de funcionamento para Rádio.
- Foram pró-ativos, indo a campo na busca por informações e contato com profissionais de rádio e emissora.
- Interagiram com a programação da Rádio pedindo e oferecendo músicas. A Rádio favoreceu o diálogo entre direção, supervisão e alunos através dos recados, avisos da escola, informes das datas comemorativas e divulgação das atividades da escola. Aumentou a participação colaborativa no cotidiano escolar.

Obtidos por questionários (Apêndices B e C – Ótica dos alunos e professores)

- A maioria concordou que a Rádio traz benefícios a comunidade escolar e auxilia no diálogo entre aluno, professor e direção, reforçando a comunicação democrática e participativa. Os alunos passaram a ter voz ativa e deixaram de ser apenas receptores, favorecendo assim a comunicação interativa na escola.
- Sentiram-se valorizados e respeitados pelos ouvintes da rádio, portanto a Rádio na escola favoreceu a auto-estima e auto-valorização dos alunos, permitindo sua liberdade de expressão e contribuindo assim para o exercício da cidadania.

PONTOS POSITIVOS NA PARTICIPAÇÃO DOS PROFESSORES

Obtidos por observação direta (Apêndice A – Ótica da Pesquisadora)

- Participaram ativamente e produtivamente das atividades orientando, dando apoio, sugestões e entrevistas aos alunos, ampliando a difusão de informações.
- Sugestões de novas atividades na Rádio como: Gincana do Conhecimento.
- Divulgação de trabalhos dos alunos como poesia, textos através da Rádio.

Obtidos por questionários (Apêndices B e C – Ótica dos alunos e professores)

- Os professores confirmaram que houve mudanças no comportamento dos alunos, pois, com a responsabilidade de produtores e locutores, os alunos precisaram pesquisar e ler mais, tornando-se mais informados com as notícias do mundo e ampliando seu conhecimento. Afirmaram que a locução dos alunos melhora a desenvoltura ao falar em público e melhoraram cada vez mais a oralidade.
- Para o desenvolvimento da programação houve cooperação entre os alunos, exigindo deles o trabalho em equipe onde o produto final resultou na junção dos trabalhos de cada grupo. A estratégia adotada para realização das atividades privilegiou o trabalho em equipe e o diálogo em que todos tinham voz ativa.

BENEFÍCIOS OBSERVADOS COMO RESULTANTES DA RÁDIO/PODCAST À COMUNIDADE ESCOLAR ESPECÍFICA

Obtidos por observação direta (Apêndice A – Ótica da Pesquisadora)

- Favoreceu o diálogo entre a direção, supervisão e alunos através dos recados, avisos da escola, informes das datas comemorativas e divulgação das atividades da escola juntamente com os alunos responsáveis pela rádio.
- Surgiu a possibilidade de se estabelecer novo modelo comunicacional interativo-dialógico na escola, onde os alunos são interlocutores do processo comunicativo, de fala democrática, respeito e liberdade para discutir temas e questões de interesse dos próprios alunos.

- Mudou o comportamento dos alunos pela maior participação colaborativa no cotidiano escolar, tornando o ambiente mais alegre durante o recreio, os alunos curtem a programação e oferecem músicas aos aniversariantes e amigos.

Obtidos por questionários (Apêndices B e C – Ótica dos alunos e professores)

- Os professores concordam que os programas da rádio transmitidos na Internet possibilitaram a interação dos alunos com a comunidade e que os mesmos se preocupam mais na produção das atividades, pois as mesmas estarão disponibilizadas para que o mundo possa ver.
- Os professores concordam que a Rádio na escola favorece ao exercício da cidadania na medida em que os alunos são produtores dos programas, aprendem a debater, questionar e discutir a partir de seus textos e exposições orais sobre temas de seu interesse. Ajudam a conscientizar outros educandos como atores sociais

CONTINUIDADE DA RÁDIO E SUGESTÕES

- A continuidade da Rádio fica agora condicionada ao interesse da comunidade escolar, já que um projeto tem como característica a temporariedade (ou seja, tem data para ser concluído, como é o caso que gerou este artigo).
- Acredita-se que a continuidade da proposta pedagógica já mostra “frutos” de interesse dos alunos a exemplo do “Garota e garoto Conexão Hits”, Show de Talentos com o apoio da direção, trazem propostas para manter e desenvolver a Rádio e os Podcasts. Sugestões dos professores participantes do projeto como Gincana do Conhecimento Conexão Hits.
- Os próprios alunos fizeram a sugestão de que no próximo ano letivo poderíamos criar uma Rádio Online. E, sugere-se que o projeto seja estendido a outras turmas da escola, pois os alunos se mostram cooptantes.

Conclusão

É importante evidenciar que a Rádio Escolar e Internet podem ser fortes aliadas no processo educacional, sendo mesmo questionável o alcance de uma educação sem a utilização das TICs. A Rádio e Podcast na Escola trouxeram benefícios pedagógicos, os alunos passaram a participar mais de atividades extracurriculares, tiveram iniciativas próprias promovendo eventos de interesse deles, deixando de ser apenas “consumidores” passivos. As gravações dos programas, com o intuito de disponibilizar na Internet (Podcast) oportunizou locução até mesmo aos alunos mais tímidos e empenharam-se para falar de maneira clara para que a gravação fosse de boa qualidade.

Os alunos passam a ser produtores de sua própria cultura, ao utilizarem a linguagem radiofônica para tratarem de assuntos ligados à sua realidade. Através da realização das atividades a rádio possibilitou construir um canal de comunicação democrático, educativo e de entretenimento capaz de promover a valorização e auto-estima dos alunos possibilitando assim a promoção da cidadania. E, o uso das Mídias de fato estimulou o diálogo e o trabalho em equipe, dado que a realização de cada programação dependia do envolvimento dos alunos e a organização das atividades num processo de construção do conhecimento e superação das dificuldades. Portanto as várias mídias integradas em sala de aula, como meios de comunicar e promover o ensino-aprendizagem é mais um desafio que pode potencializar bons resultados no trabalho pedagógico.

REFERÊNCIAS

RAUPP, A. A.; BEUREN, I. M. Metodologia da pesquisa aplicável as ciências sociais. In: BEUREN, I. M. (Org.) **Como elaborar trabalhos monográficos em contabilidade**. São Paulo: Atlas, 2003. p. 76-97.

BACKER, P. de. **Gestão ambiental: A administração verde**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1995 *apud* BRANDALIZE, L. T. Modelos De Medição De Percepção E Comportamento – Uma Revisão, 2005, p.4. Disponível em: <<http://www.lgti.ufsc.br/brandalise.pdf>>. Acesso em 21 de julho de 2010.

BARROS, G. C.; MENTA, E. Podcast: Produções de áudio para a educação de forma crítica, criativa e cidadã. **Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación**, vol. IX, n.1, abr. 2007.

DAVIS *et al.* Papel e Valor das Interações Sociais em Sala de Aula. Caderno de Pesquisa. n. 71, nov. 1989, p. 49-54.

FREIRE, P. **Extensão ou comunicação?** 10. Ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1988.

GUTIERREZ, F. P. **Linguagem total: uma Pedagogia dos Meios de comunicação**. São Paulo: Summus, 1978. p. 1-106.

GONÇALVES, M. E.; Azevedo B. A. **O Rádio na escola como instrumento de cidadania: uma análise do discurso da criança envolvida no processo**. Revista Acadêmica do Grupo Comunicacional de São Bernardo. Nº 2 (julho/dezembro de 2004). Disponível em: <http://www2.metodista.br/unesco/GCSB/comunicacoes_radio_escola.pdf>. Acesso em 20 de Maio de 2010.

JUNIOR, J. B. B. ; COUTINHO, C. P. **Podcast em Educação: Um Contributo para o Estado da Arte**. Instituto de Educação e Psicologia da Universidade do Minho – UMINHO – Braga – Portugal. 2007. Disponível em <<https://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/7094/1/pod.pdf>> Acesso em 20 de junho de 2010.

MCLUHAN, M. **Os meios de comunicação como Extensão do homem**. São Paulo: Cultrix, 1971.

MORAN, J. M. **As mídias na educação** Texto do livro **Desafios na Comunicação Pessoal**. 3ª Ed. São Paulo: Paulinas, 2007, p. 162-166. Disponível em: <http://www.eca.usp.br/prof/moran/midias_educ.htm>. Acesso em 12 de julho de 2010.

_____. **Como utilizar a Internet na educação**. (artigo publicado na Revista Ciência da Informação, Vol. 26, n.2, maio-agosto 1997, pág. 146-153). Disponível em: <<http://www.eca.usp.br/prof/moran/Internet.htm>>. Acesso em 25 de setembro 2010.

RAUPP, A. A.; BEUREN, I. M. Metodologia da pesquisa aplicável as ciências sociais. In: BEUREN, I. M. (Org.) **Como elaborar trabalhos monográficos em contabilidade**. São Paulo: Atlas, 2003. p. 76-97.

REZENDE, D. D. **Reinvenção da comunicação sonora**. Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Santos – 29 de agosto a 2 de setembro de 2007. Disponível em <<http://www.almanaquedacomunicacao.com.br/files/others/intercom-Podcast.pdfm>>. Acesso em 20 de junho de 2010.

SILVA, M. **Sala de aula interativa**. Rio de Janeiro: Quartet, 2000.

APÊNCIDES

APÊNDICE A - Roteiro de itens à observar para nortear a observação direta e participativa durante a aplicação do projeto.

- ✓ Observar se os alunos estão organizados e que os mesmos preparam a programação com antecedência;
- ✓ Observar se os alunos estão motivados com a realização das atividades;
- ✓ Observar se os professores interagiram com os alunos e os apoiaram na realização das atividades;
- ✓ Observar durante a transmissão dos programas da rádio se a comunidade escolar interna esta atenta a programação;
- ✓ Observar se houve progresso na oralidade dos alunos locutores;
- ✓ Observar se os alunos estão com dificuldades em manusear os aparelhos da rádio na hora de soltar vinhetas, fundo musical, notícias e os informes;
- ✓ Observar a interatividade através dos recursos disponíveis no blog da rádio.
- ✓ Observar se a gestão escolar apóia a rádio na escola.
- ✓ Observar se a Rádio e Podcast foram disponibilizados e procurados para divulgação das atividades de alunos, professores, escola e comunidade (utilidade pública e social).
- ✓ Outros fatores intervenientes.

APÊNCIDE B - Questionário sobre o Rádio e Podcast ao Aluno.

1 – péssimo 2 – regular 3 – bom 4 – muito bom 5 – excelente

Em cada questão assinale um conceito de 1 a 5, conforme seu julgamento.	1	2	3	4	5
1) Colaborei com as atividades propostas ao grupo?	2	3	10	3	9
2) Realizei as atividades na qual me comprometi?	4	3	6	3	11
3) Tive interesse na execução das atividades propostas?	1	3	9	4	10
4) Qual o grau de dificuldade em realizar as atividades?	3	4	11	6	3
5) A rádio trouxe algum aprendizado a você?	2	1	1	8	15
6) A rádio pode trazer algum benefício a comunidade escolar?	-	-	2	7	18
7) A rádio ajudou no diálogo entre aluno, professor e direção?	-	2	9	7	9
8) Você ouviu algum comentário sobre a programação da rádio pelos alunos de outra turma?	-	4	2	8	13
9) O que você acha que os alunos das outras salas acharam da programação?	-	1	7	10	9
10) Você se sentiu valorizado e respeitado pelos ouvintes da rádio?	2	2	7	10	6
11) Você acha que através da rádio os alunos podem contribuir para o exercício da cidadania?	-	1	6	11	9

12) Você tem acesso a Internet em casa?

a. sim (21) b. não (6)

13) Seus pais ouviram a programação da rádio na Internet?

a. sim (7) b. não (20)

APÊNDICE C - Questionário sobre o Rádio e Podcast ao Professor.

1 – péssimo 2 – regular 3 – bom 4 – muito bom 5 – excelente

Em cada questão assinale um conceito de 1 a 5, conforme seu julgamento.	1	2	3	4	5
1) Os alunos se sentiram motivados em desenvolver as atividades propostas a eles?					3
2) A rádio na escola favoreceu no exercício da cidadania?					3
3) Foi possível trabalhar temas transversais através da rádio escola?					3
4) Houve cooperação entre os alunos para realização das atividades?					3
5) Houve mudança no comportamento dos alunos?				1	2
6) O diálogo entre os alunos e comunidade escolar aumentou com a realização das atividades?					3
7) A produção dos programas da rádio escola contribuiu para que o aluno desenvolvesse a habilidade de produção de textos?				2	1
8) Você acha viável dar continuidade nas atividades da rádio?					3
9) As atividades radiofônicas ajudaram a desenvolver as habilidades de expressão oral e comunicação dos alunos locutores?				1	2
10) Os alunos passaram a buscar informações, pesquisar temas de interesse deles para discutir em sala para a programação da rádio?				2	1
11) Os programas da rádio transmitidos na Internet possibilitaram a interação dos alunos com a comunidade fora da escola?				1	2
12) Os alunos participam mais das discussões de problemas que afetam a escola, a comunidade escolar, a comunidade a que pertencem e dos problemas que a sociedade de uma forma geral enfrenta.				1	2

APÊNDICE D - Fotos das atividades desenvolvidas durante o projeto Rádio e Podcast.

Primeiro encontro com os alunos e profissionais da Rádio Interativa e os participantes do projeto.



Orientação do profissional da Rádio Interativa aos componentes do grupo para tirar dúvidas dos alunos.



Rádio Conexão Hits vai ao ar - primeira programação com apoio da Rádio Interativa



Rádio Interativa entrevista comunidade escolar



Aluna entrevista Professor



Locutores da Rádio Conexão Hits



Sonoplastas da Rádio Conexão Hits



Entrega de prêmios aos ganhadores da feira do empreendedorismo pela direção e equipe da Rádio



APÊNDICE E - Blog da Rádio Conexão Hits: conexaohitsjaru.blogspot.com

The screenshot shows the main page of the 'Conexão Hits' blog. The header features the blog's name and a navigation menu with links for 'Início', 'A Rádio', 'Orkut', 'Chat', 'Equipe', 'PodCast', 'Contato', and 'Administração'. The main content area is dated 'quinta-feira, 30 de setembro de 2010' and features a post titled 'Conexão Hits - Inauguração da Rádio'. Below the title is a video player for 'Conexão Hits.wmv' showing a group of people in a studio. The post is attributed to 'E.E.E.F.M. Capitão Sívio de Farias às 10:34' and has '0 comentários'. The left sidebar includes a search bar, a poll titled 'O que você acha do blog' with options 'Ótimo', 'Bom', 'Ruim', and 'Pode Ser Melhor', and a section 'O que há de novo.' with links to recent posts. The right sidebar contains an 'Arquivo' section for the month of September 2010 and a 'Deixe Seu Recado' section with a message from 'Andressa Leite em 12/09/2010'.

Podcast da Rádio

This screenshot displays the 'Programas Conexão Hits' section of the blog, dated 'quinta-feira, 16 de setembro de 2010'. The main content area lists several audio files with their durations and titles, each accompanied by a play button icon and a 'podcast' label. The list includes:

- 00:00 / 14:50 Nivaldo_Alisson_M Jefferson_Michael_HugoLuan
- 00:00 / 14:56 Suzeli_Karla_Philisla_Tamiry
- 00:00 / 14:27 Vitor Hugo_Tayara
- 00:00 / 15:00 Roger_Anderson_Fernando
- 00:00 / 14:30 Airana_Thainara_Alfrans_Marceluca
- 00:00 / 15:07 Gláucia_Lisidara_Libéria_Náiriane

 The left sidebar is identical to the previous screenshot. The right sidebar features a 'Deixe Seu Recado' section with messages from 'Rafael em 25/09/2010', 'Nivaldo em 22/09/2010', 'Suely em 19/09/2010', and 'Mariana em 17/09/2010', along with a 'Seguidores' section.